Soukromá střední škola podnikatelská, s.r.o., Opava
Hlavní 101
747 06 OPAVA

Kritéria maturitního projektu MR4

Termín zadání: 30. 9. 2026 Termín odevzdání: 26. 2. 2027

Cíl závěrečné práce:

Vytvořte prezentační materiály na zvolené téma. Projekt bude obsahovat:

1. Barevnou paletu včetně loga (vypracované ve vektorovém editoru).
2. Vizitku.
3. Info leták velikosti A4.
4. Webové stránky naprogramované v php/javascript, využívající css, validní podle zvoleného standardu (HTML 4.01/HTML 5), se zakomponováním statických i animovaných grafických prvků. Jako alternativa je možno zvolit některý z redakčních systémů.
5. Návrh potisku reklamních předmětů (alespoň 2)
6. Prezentační video včetně scénáře.
7. Návrh na propagaci firmy.
8. Nacenění projektu (kalkulace navržených prvků firemní identity).
9. Projektovou dokumentaci v rozsahu 20 normostran formátu A4 v tištěné i v elektronické podobě, splňující formální nároky norem závěrečných prací. Dokumentace musí obsahovat minimálně 5 citací.

Všechny materiály budou odevzdány elektronicky (ve zdrojovém formátu) i v tištěné podobě včetně disku, na kterém budou materiály uložené.

V průběhu zpracování projektu jsou nastavené kontrolní dny, ve kterých musí student prokázat plnění v %:

31. 10. 2026 – 25 % (zpracování osnovy, teoretická východiska, barevná paleta)

15. 12. 2026 – 50 % (vyhodnocení výsledků průzkumu trhu, praktická část)

15. 1. 2027 – 75 % (dokončení praktické části, závěr a přílohy, kompletace celého MP)

26. 2. 2027 – 100 % (odevzdání MP 2x v tištěné a 1x elektronické podobě na sekretariátě školy)

Celkové hodnocení maturitního projektu bude vytvořeno průměrem třech známek (vedoucího práce, oponenta a maturitní komise za obhajobu). Všechny tři známky mají v celkovém hodnocení stejnou váhu a nesmí být z žádné části nedostatečná.

1. Bodové hodnocení jednotlivých částí maturitního projektu:

Barevná paleta	Logo	Vizitka	Leták	Web	Reklamní předměty	Scénář	Video	Návrh propagace	Nacenění projektu	Projektová dokumentace	Celkem
2	3	5	5	10	5	2	3	5	5	15	**60**

Tabulka hodnocení:

výborný	chvalitebný	dobrý	dostatečný	nedostatečný
60-51	50-41	40-31	30-21	20-0

2. Kritéria hodnocení obhajoby maturitního projektu:

	Bodové hodnocení
Plynulost projevu, vyjadřování se	10
Grafická úprava prezentace, formální stránka prezentace	10
Obhajoba praktické části, porozumění, analýza výsledků	15
Kritické myšlení, reakce na dotazy maturitní komise	15

Tabulka hodnocení ve vztahu k dosaženým bodům:

Klasifikační stupeň	Dosažené body
Výborný	50 - 43
Chvalitebný	42 - 35
Dobrý	34 - 26
Dostatečný	25 - 16
Nedostatečný	15 méně

Za předmětovou komisi: Mgr. Lukáš Zemek

V Opavě 30. 9. 2026